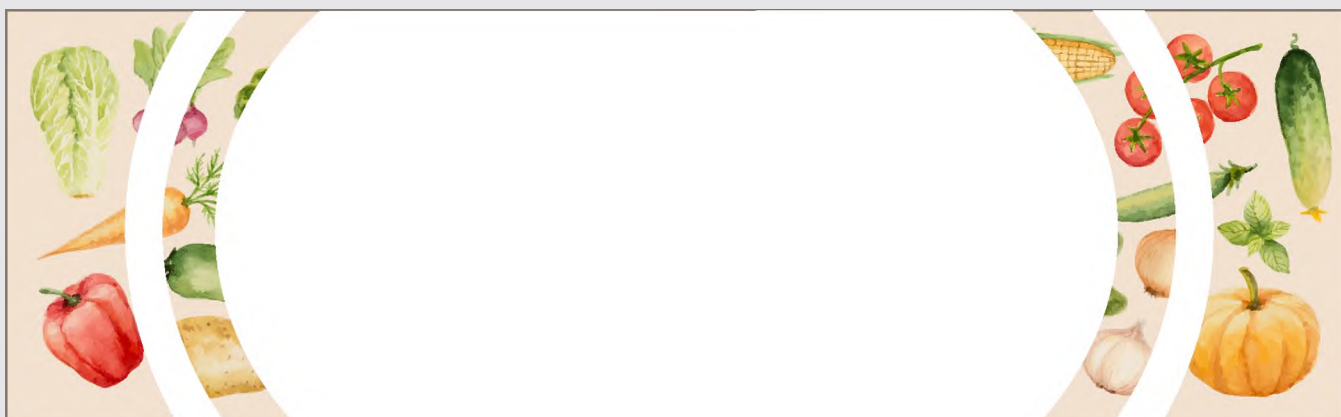
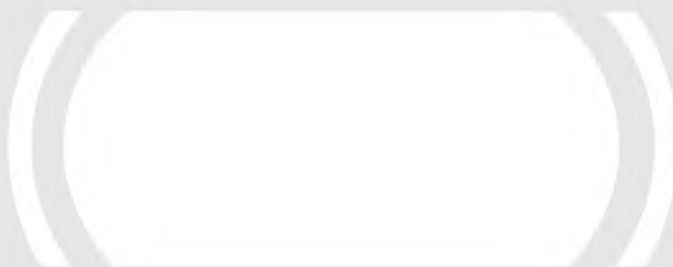


Инструкция по брендированию палаток на ярмарке «Фермерский дворик».



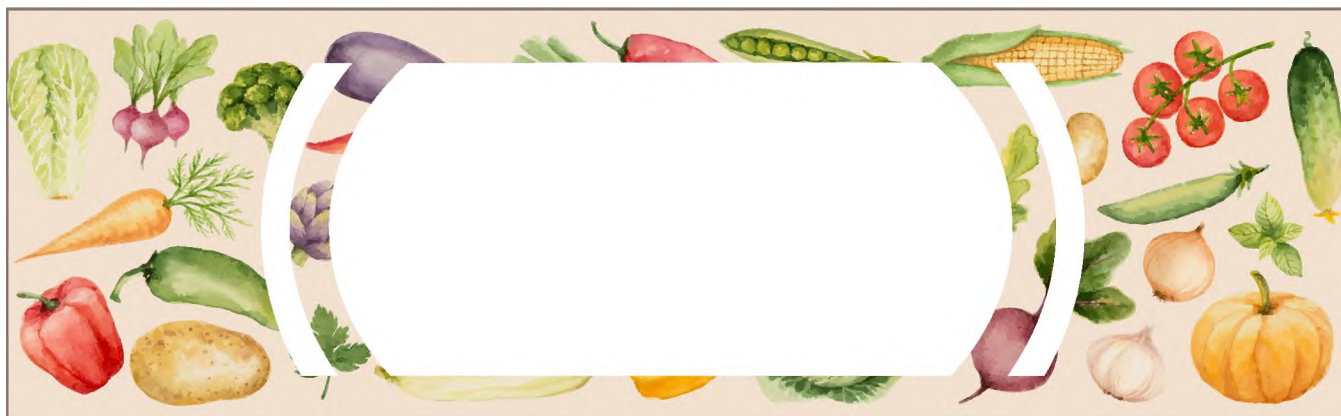
Орнамент и фирменный элемент

Яркий орнамент из кубанских даров природы символизирует изобилие представленной в палатках продукции. Фирменный элемент играет особую роль — привлекает внимание к названию мероприятия (оно становится центром композиции).



Недопустимое использование

Не меняйте положение фирменного элемента



Не увеличивайте и не уменьшайте составляющие орнамента



Не меняйте фирменный фоновый цвет



Фирменный шрифт

В оформлении палаток всегда используйте читабельный фирменный шрифт Fira Sans. Это позволяет достичь единообразия рекламно-информационных материалов, и в результате людям становится проще запомнить бренд.

Fira Sans

Bold

абвгдежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
абвгдежзиклмнорстуфхцшщъыьэюя
0123456789!()?,:*–«»



Недопустимое использование шрифта

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не растягивайте
шрифт вверх

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не растягивайте
шрифт в сторону

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не меняйте цвет шрифта
и не используйте обводку

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не меняйте
положение надписи

Написание названия

Название располагается на вывеске

- всегда без кавычек;
- в одну строку, если поверхность узкая и вытянутая;
- разбивается на две строки (по словам), когда это позволяет ширина поверхности.

В текстах название всегда указывается в кавычках-«ёлочках» и с одной заглавной буквой: Приглашаем на ярмарку «Фирменный дворик»!

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

ФЕРМЕРСКИЙ ДВОРИК

Фирменные цвета

Используйте только фирменные цвета — они лучшим образом сочетаются между собой и подчеркивают натуральность ассортимента палатки.



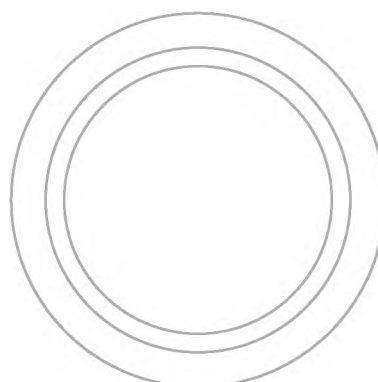
PANTONE 575
CMYK 54 30 92 10
RGB 124 140 66



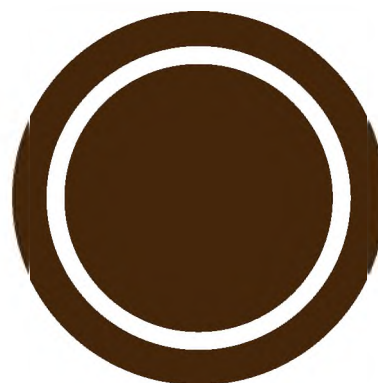
PANTONE 576
CMYK 52 23 92 4
RGB 135 157 72



PANTONE 2309
CMYK 3 10 17 0
RGB 244 226 208



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



PANTONE 2322
CMYK 58 71 87 66
RGB 68 38 11

Образец брендинга палаток

Соблюдение правил брендинга палаток дает видимый результат. Фирменная вывеска сочетается с боковыми поверхностями, вместе они образуют единую гармоничную композицию.

Такая торговая точка выглядит аккуратно и привлекательно, причем продукция (от природы яркая) «не потеряется» на прилавке.

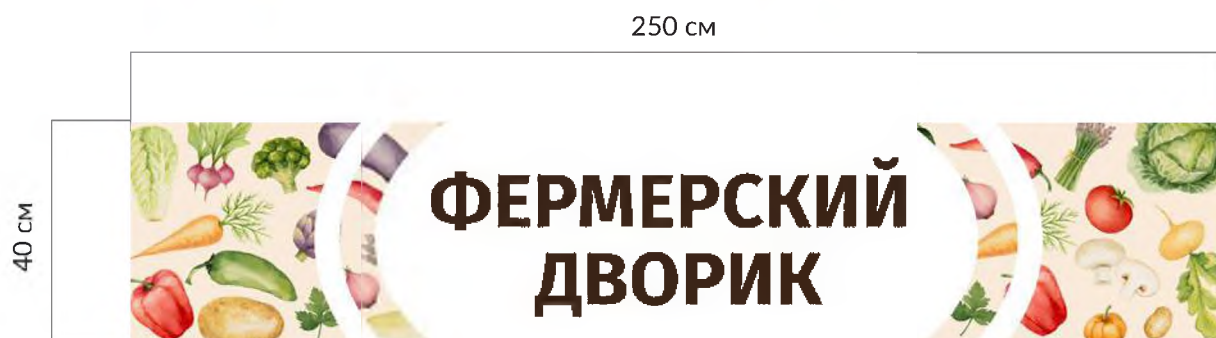
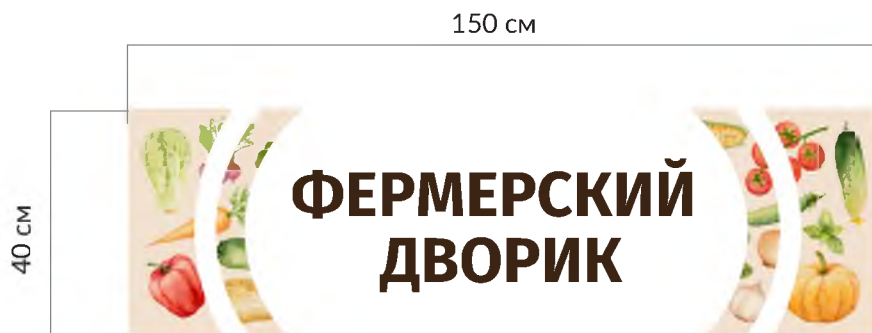


Образец брендинга палаток



Схема развертки вывесок

Самые распространенные виды вывесок и их размеры



Рекомендуемые материалы

Выбирайте подходящий вариант исходя из бюджетов. В обоих случаях палатка будет выглядеть аккуратной, если вы следуете правилам брендирования.

- **Баннерная ткань** (наиболее экономичный вариант)

Фронтлит (Frontlit) — баннерная ткань, плохо пропускающая свет и требующая подсветки с лицевой стороны. Ее используют в производстве билбордов, брендмауэров, стендов, перетяжек.

- **Пластик + оракал**

Основным материалом для изготовления наклеек с использованием плоттерной резки и трафаретной печати является универсальная самоклеящаяся пленка ОРАКАЛ 641 (640).

Эти самоклеящиеся наклейки используются для графического оформления и дизайна методом липкой аппликации. Успешно используются вне помещений при изготовлении изделий наружной рекламы. Для нанесения печати используйте пленку цвета 010.

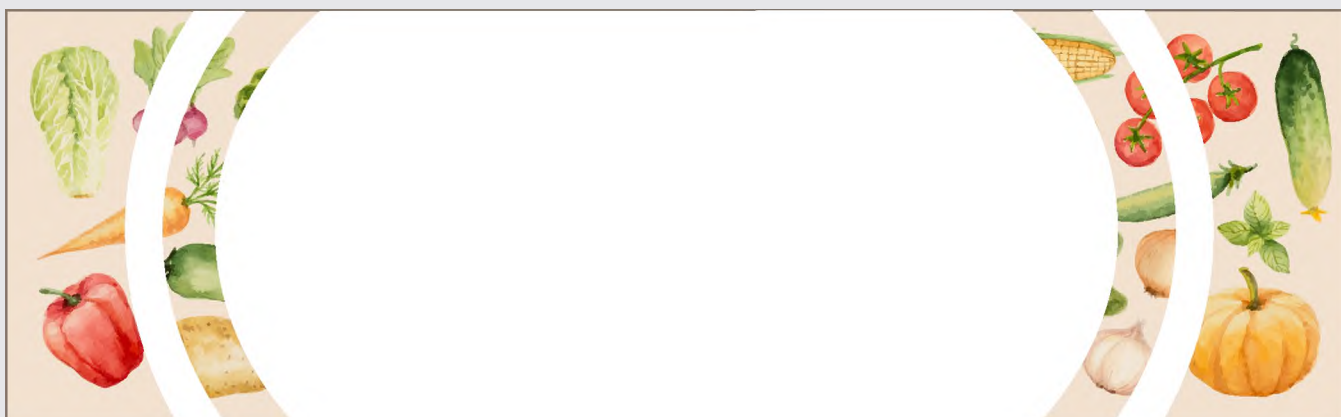
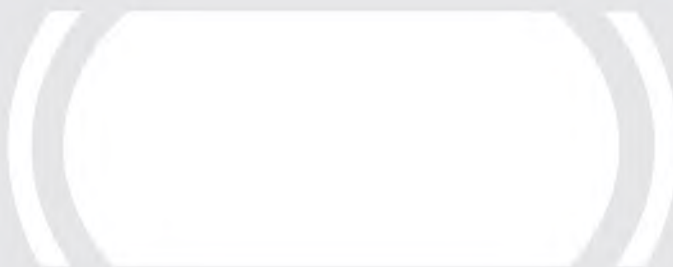
Для основы используйте ПВХ. Рекомендуемая толщина не менее 0,5 см. Перед оклейкой оракалом пластиковую поверхность необходимо подготовить (отшлифовать и обезжирить).

Инструкция по брендированию палаток на ярмарке «Фермерский дворик».



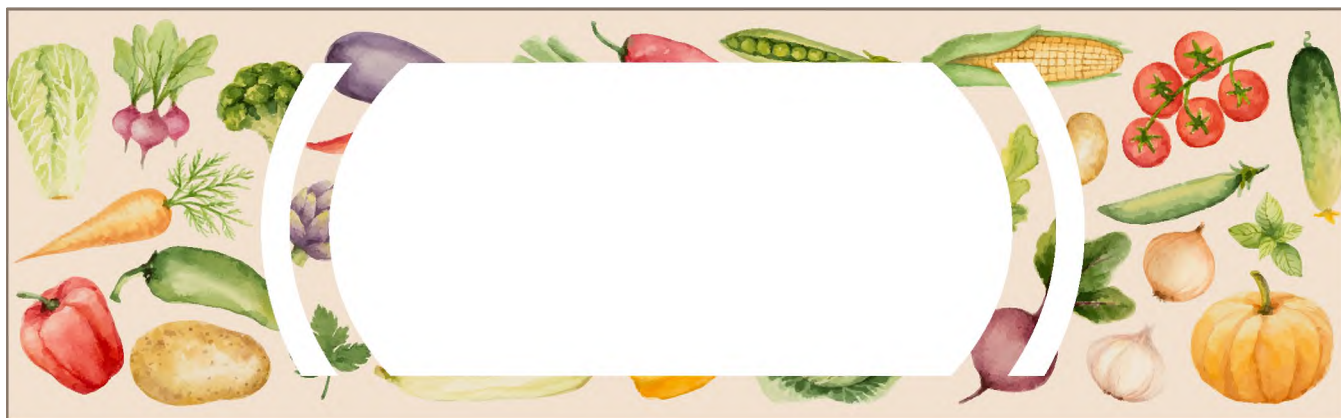
Орнамент и фирменный элемент

Яркий орнамент из кубанских даров природы символизирует изобилие представленной в палатках продукции. Фирменный элемент играет особую роль — привлекает внимание к названию мероприятия (оно становится центром композиции).



Недопустимое использование

Не меняйте положение фирменного элемента



Не увеличивайте и не уменьшайте составляющие орнамента



Не меняйте фирменный фоновый цвет



Фирменный шрифт

В оформлении палаток всегда используйте читабельный фирменный шрифт Fira Sans. Это позволяет достичь единообразия рекламно-информационных материалов, и в результате людям становится проще запомнить бренд.

Fira Sans

Bold

абвгдежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
абвгдежзиклмнорстуфхцшщъыьэюя
0123456789!()?,:*–«»



Недопустимое использование шрифта

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не растягивайте
шрифт вверх

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не растягивайте
шрифт в сторону

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не меняйте цвет шрифта
и не используйте обводку

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

Не меняйте
положение надписи

Написание названия

Название располагается на вывеске

- всегда без кавычек;
- в одну строку, если поверхность узкая и вытянутая;
- разбивается на две строки (по словам), когда это позволяет ширина поверхности.

В текстах название всегда указывается в кавычках-«ёлочках» и с одной заглавной буквой: Приглашаем на ярмарку «Фирменный дворик»!

**ФЕРМЕРСКИЙ
ДВОРИК**

ФЕРМЕРСКИЙ ДВОРИК

Фирменные цвета

Используйте только фирменные цвета — они лучшим образом сочетаются между собой и подчеркивают натуральность ассортимента палатки.



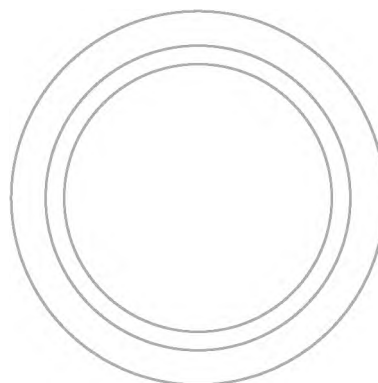
PANTONE 575
CMYK 54 30 92 10
RGB 124 140 66



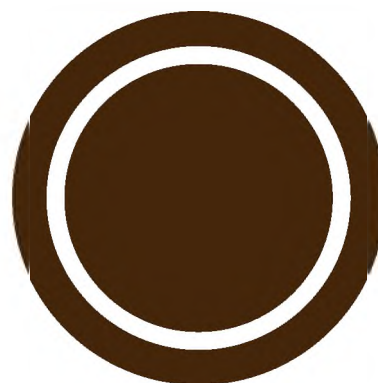
PANTONE 576
CMYK 52 23 92 4
RGB 135 157 72



PANTONE 2309
CMYK 3 10 17 0
RGB 244 226 208



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



PANTONE 2322
CMYK 58 71 87 66
RGB 68 38 11

Образец брендинга палаток

Соблюдение правил брендинга палаток дает видимый результат. Фирменная вывеска сочетается с боковыми поверхностями, вместе они образуют единую гармоничную композицию.

Такая торговая точка выглядит аккуратно и привлекательно, причем продукция (от природы яркая) «не потеряется» на прилавке.

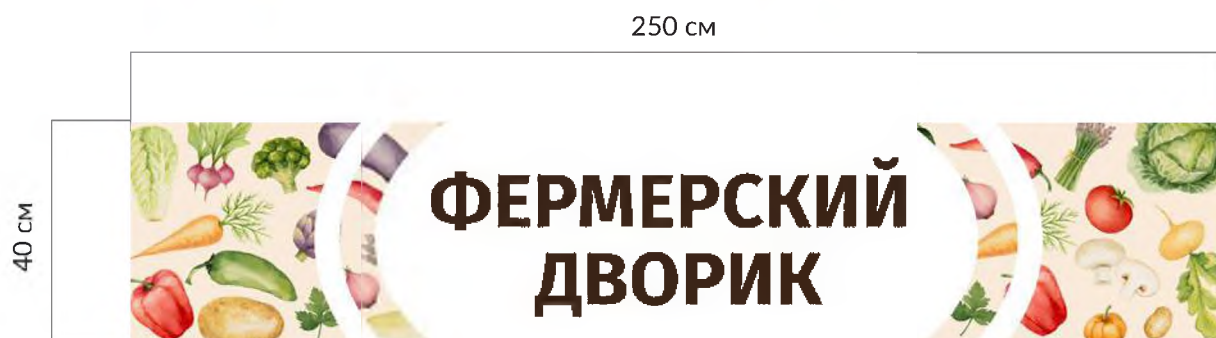
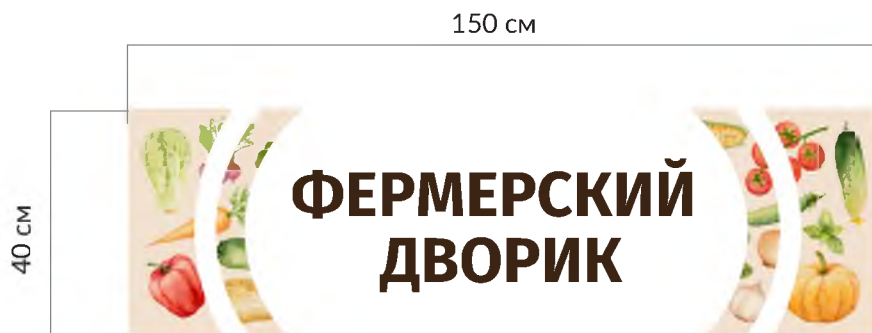


Образец брендинга палаток



Схема развертки вывесок

Самые распространенные виды вывесок и их размеры



Рекомендуемые материалы

Выбирайте подходящий вариант исходя из бюджетов. В обоих случаях палатка будет выглядеть аккуратной, если вы следуете правилам брендирования.

- **Баннерная ткань** (наиболее экономичный вариант)

Фронтлит (Frontlit) — баннерная ткань, плохо пропускающая свет и требующая подсветки с лицевой стороны. Ее используют в производстве билбордов, брендмауэров, стендов, перетяжек.

- **Пластик + оракал**

Основным материалом для изготовления наклеек с использованием плоттерной резки и трафаретной печати является универсальная самоклеящаяся пленка ОРАКАЛ 641 (640).

Эти самоклеящиеся наклейки используются для графического оформления и дизайна методом липкой аппликации. Успешно используются вне помещений при изготовлении изделий наружной рекламы. Для нанесения печати используйте пленку цвета 010.

Для основы используйте ПВХ. Рекомендуемая толщина не менее 0,5 см. Перед оклейкой оракалом пластиковую поверхность необходимо подготовить (отшлифовать и обезжирить).